



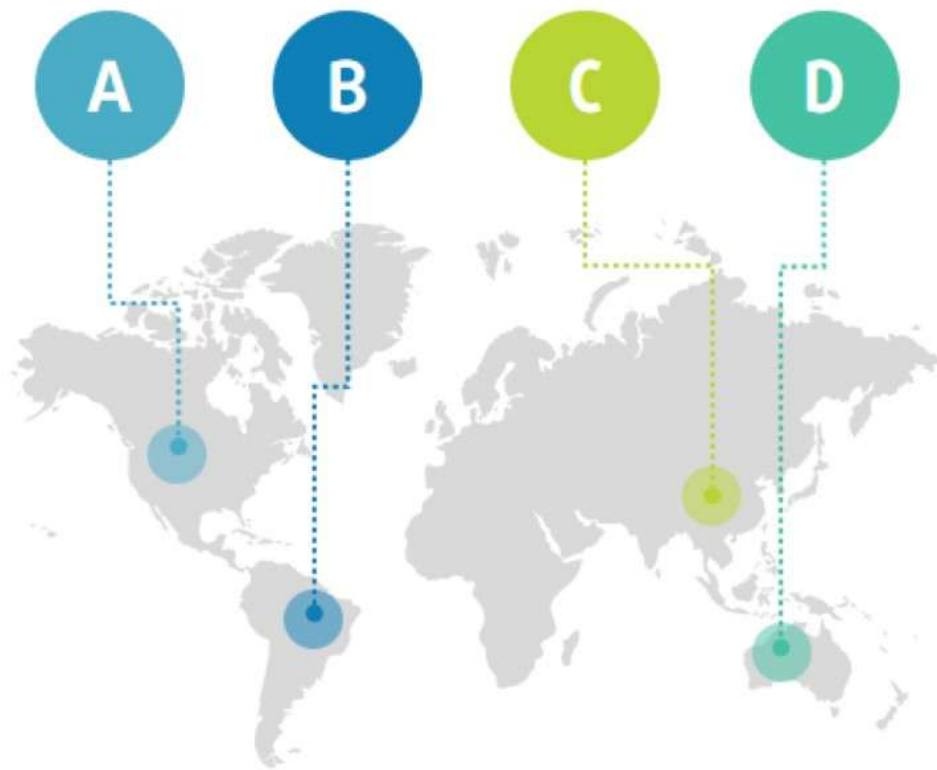
# **XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM:**

**Thành tựu, triển vọng và  
một số vấn đề đặt ra  
trong tình hình mới**

**TRẦN THANH HẢI**  
Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương

---

# Nội dung



Khái quát về hoạt động  
XNK của Việt Nam

Đánh giá về hoạt động  
XNK

Bối cảnh và xu hướng  
trong thương mại quốc tế

Đi tìm động lực tăng  
trưởng mới

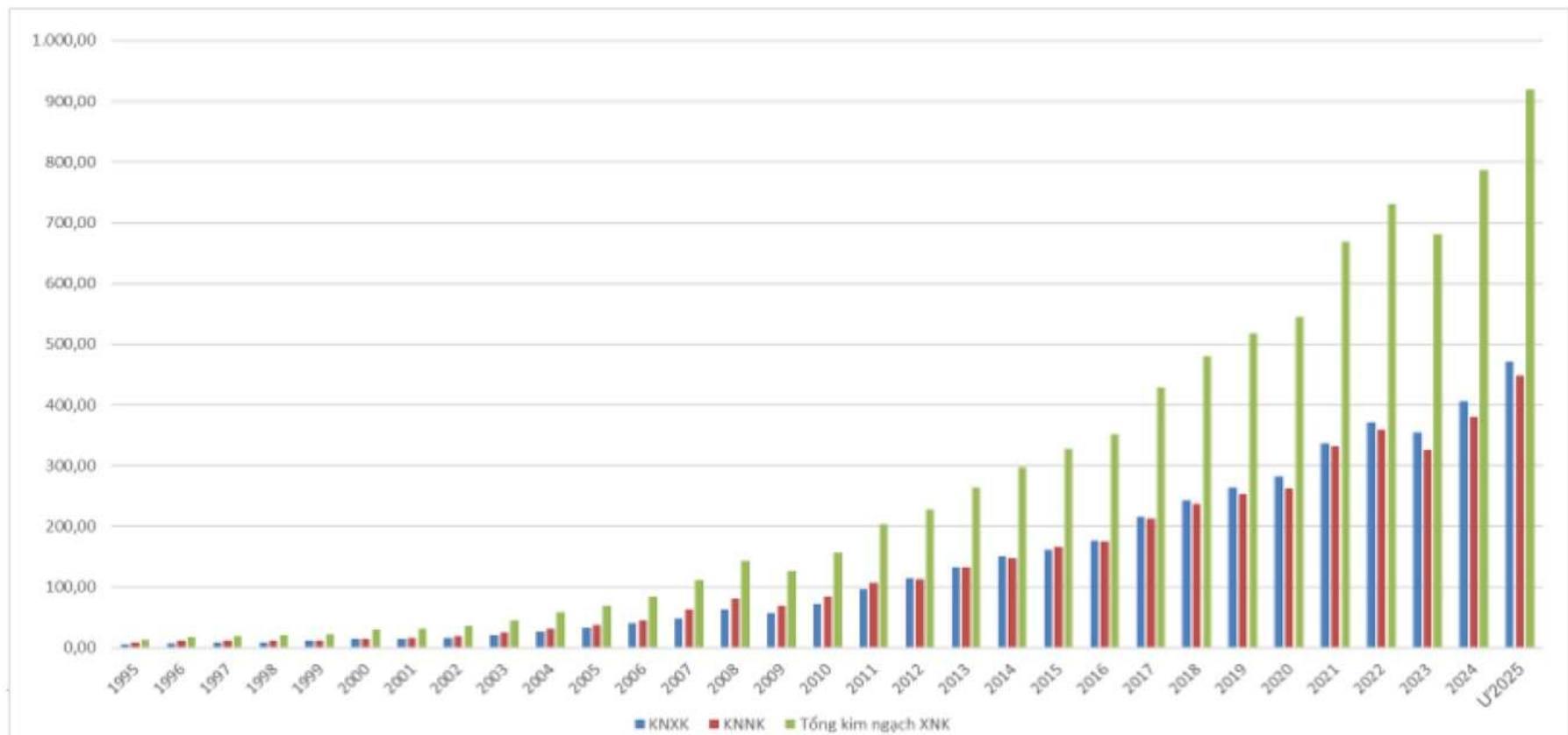
A faint, light blue world map is visible in the background of the slide, centered behind the text.

# **KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG XUẤT NHẬP KHẨU CỦA VIỆT NAM**

---

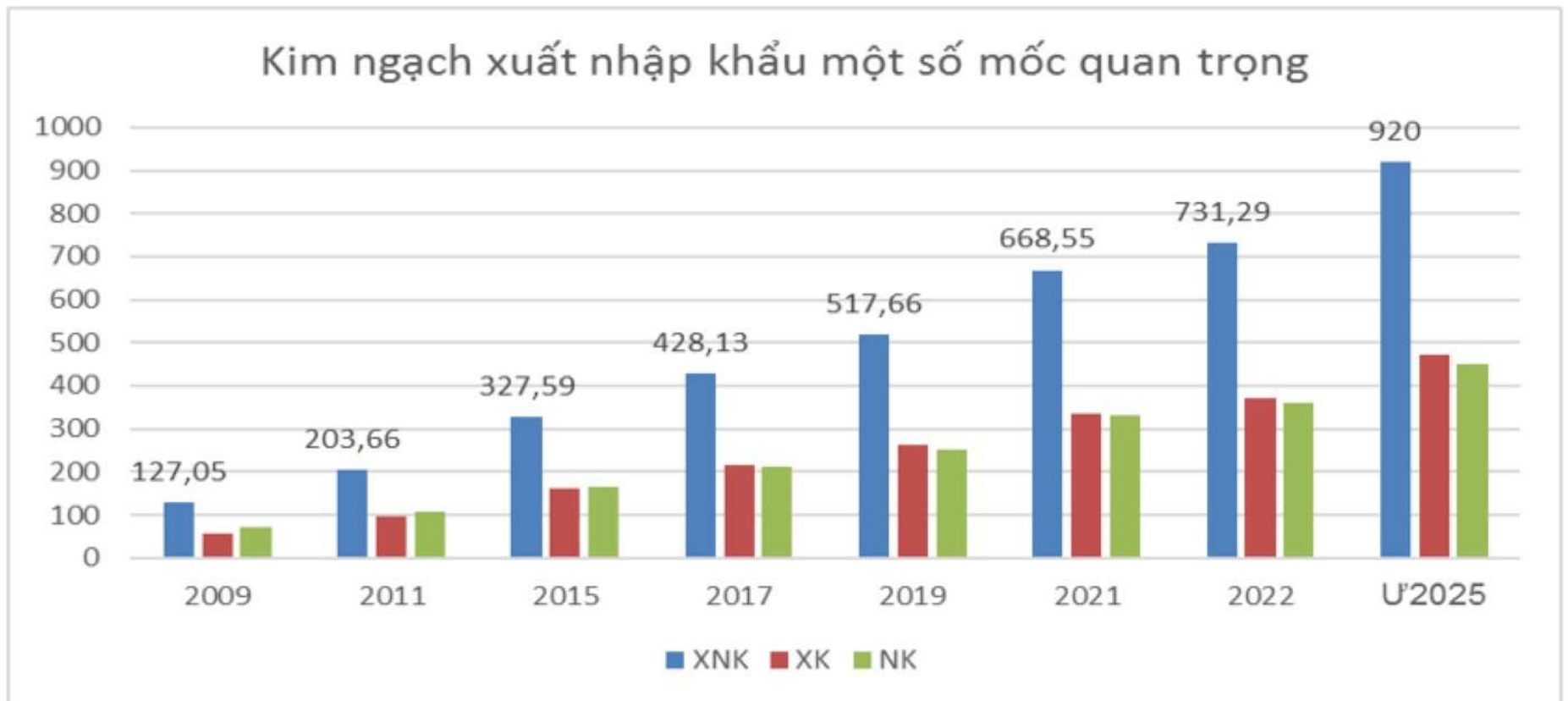
# Xuất nhập khẩu Việt Nam: Xưa và nay

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa Việt Nam từ năm 1995 - nay (tỷ USD)



# Xuất nhập khẩu Việt Nam: Xưa và nay

Tổng kim ngạch XNK đã tăng từ mức khiêm tốn **13,40 tỷ USD** vào năm 1995 lên con số kỷ lục **786,9 tỷ USD** vào năm 2024, tương đương khoảng **58,7** lần trong vòng 29 năm)



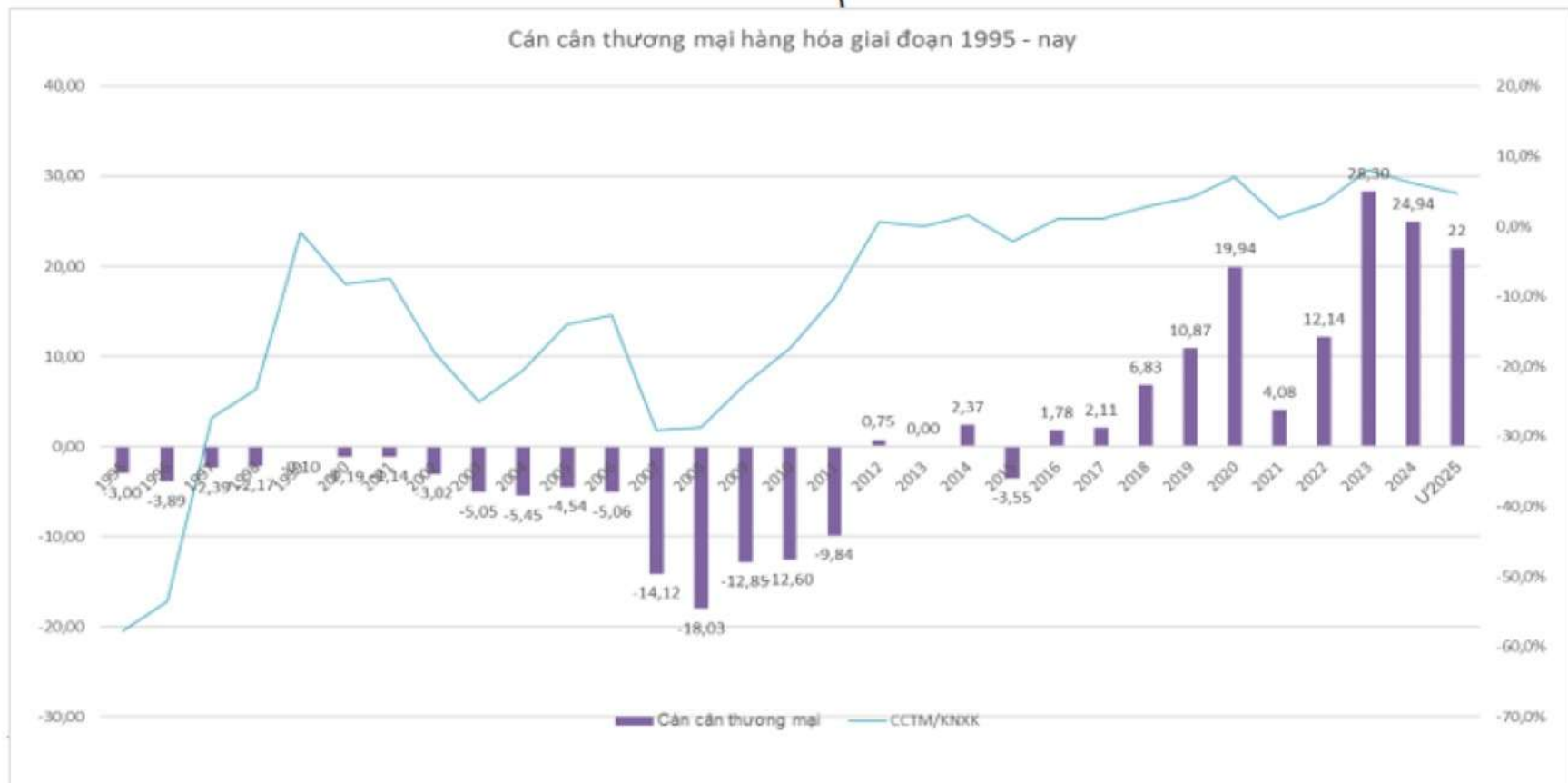
# Xuất nhập khẩu Việt Nam: Xưa và nay

Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất nhập khẩu giai đoạn 1995 - nay (%)

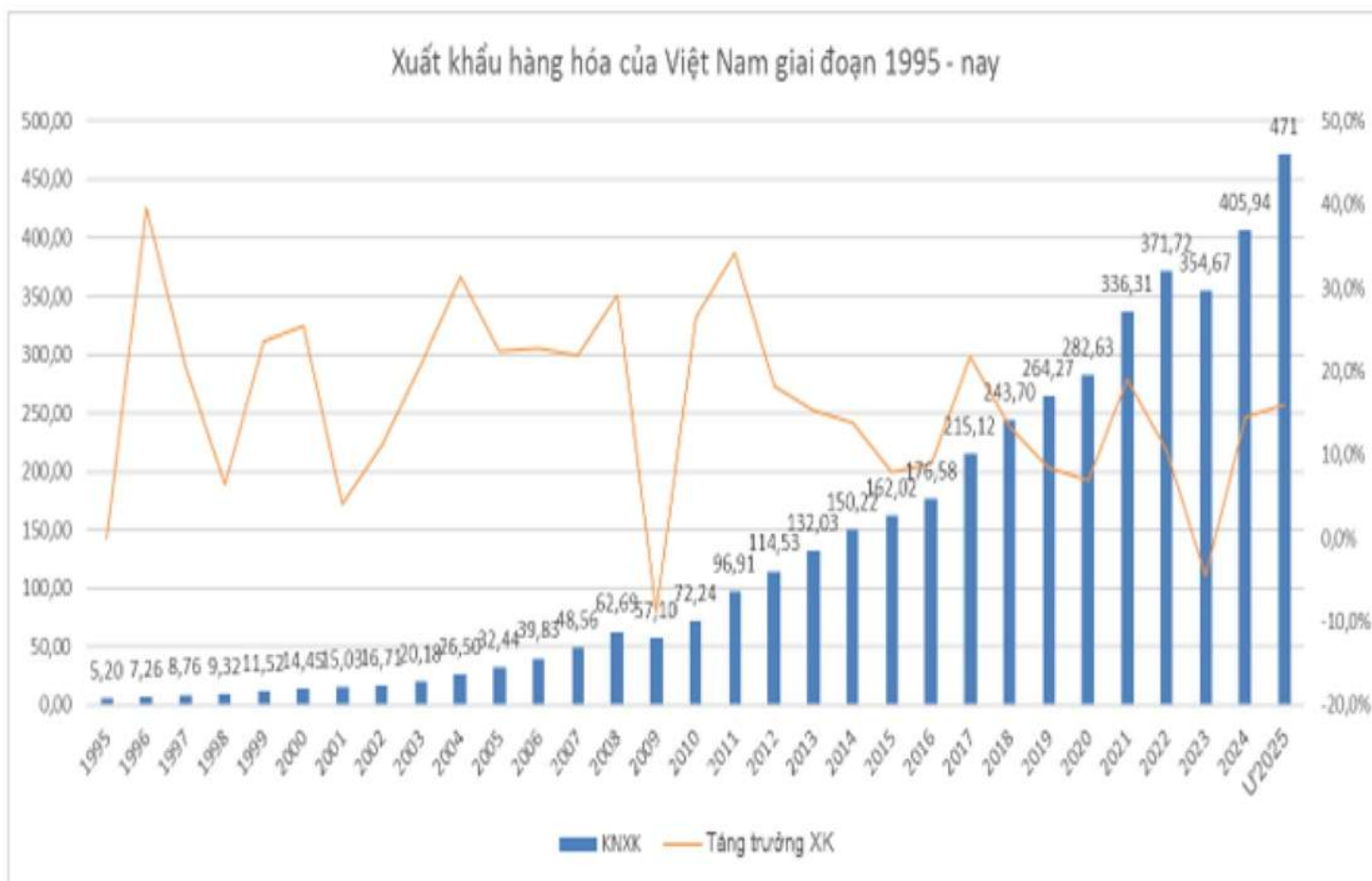


# Xuất nhập khẩu Việt Nam: Xưa và nay

Từ một nước **nhập siêu**, Việt Nam đã dần chuyển mình thành nước **xuất siêu**.  
Năm 2025, Việt Nam ghi nhận năm xuất siêu thứ 10 liên tiếp.



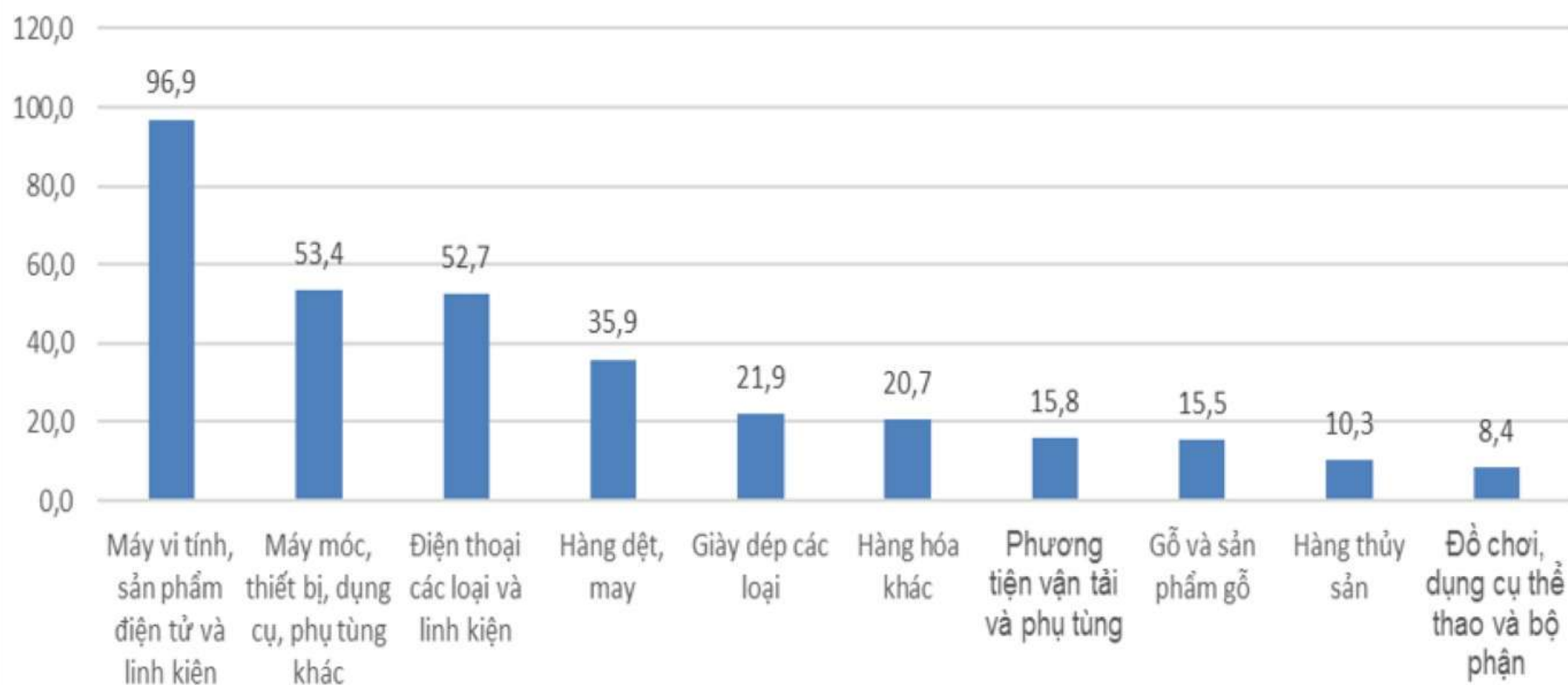
# Xuất khẩu: Kim ngạch



- 2008: > **50** tỷ USD
- 2012: > **100** tỷ USD
- 2017: > **200** tỷ USD
- 2021: > **300** tỷ USD
- 2024: > **400** tỷ USD
- 2025: > **470** tỷ USD

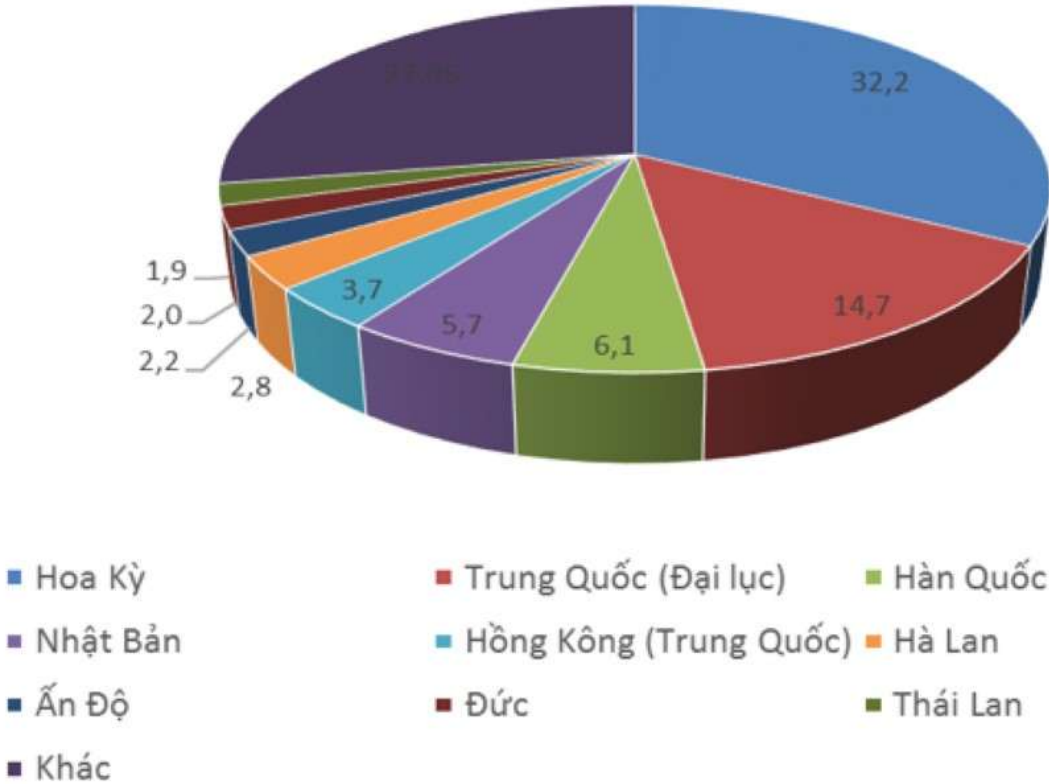
# Xuất khẩu: Mặt hàng

10 nhóm hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất (11T/2025)



# Xuất khẩu: Thị trường

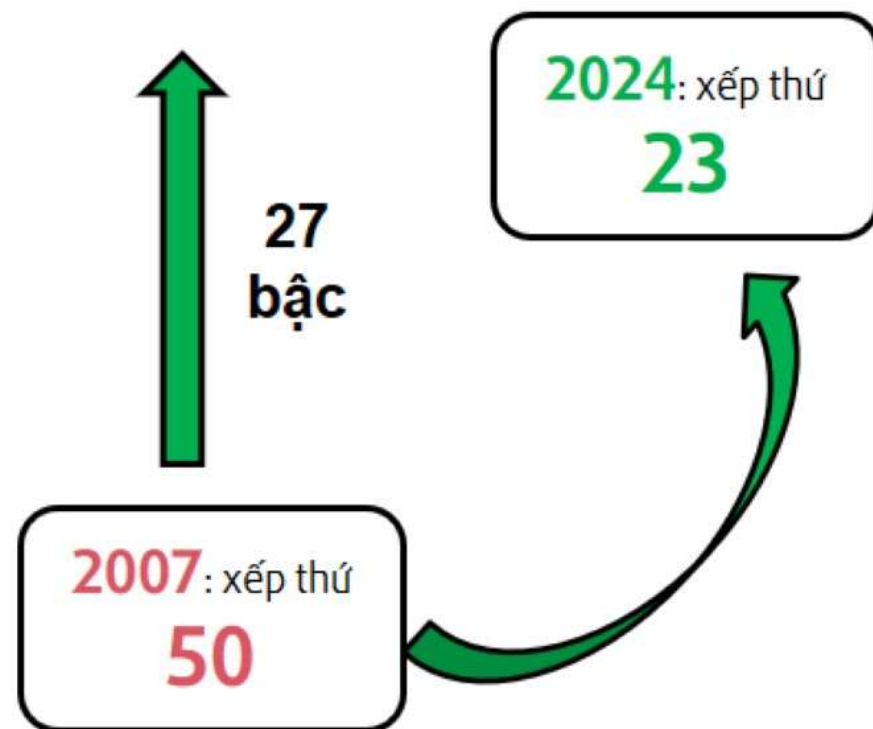
Cơ cấu thị trường xuất khẩu của Việt Nam (11T/2025)



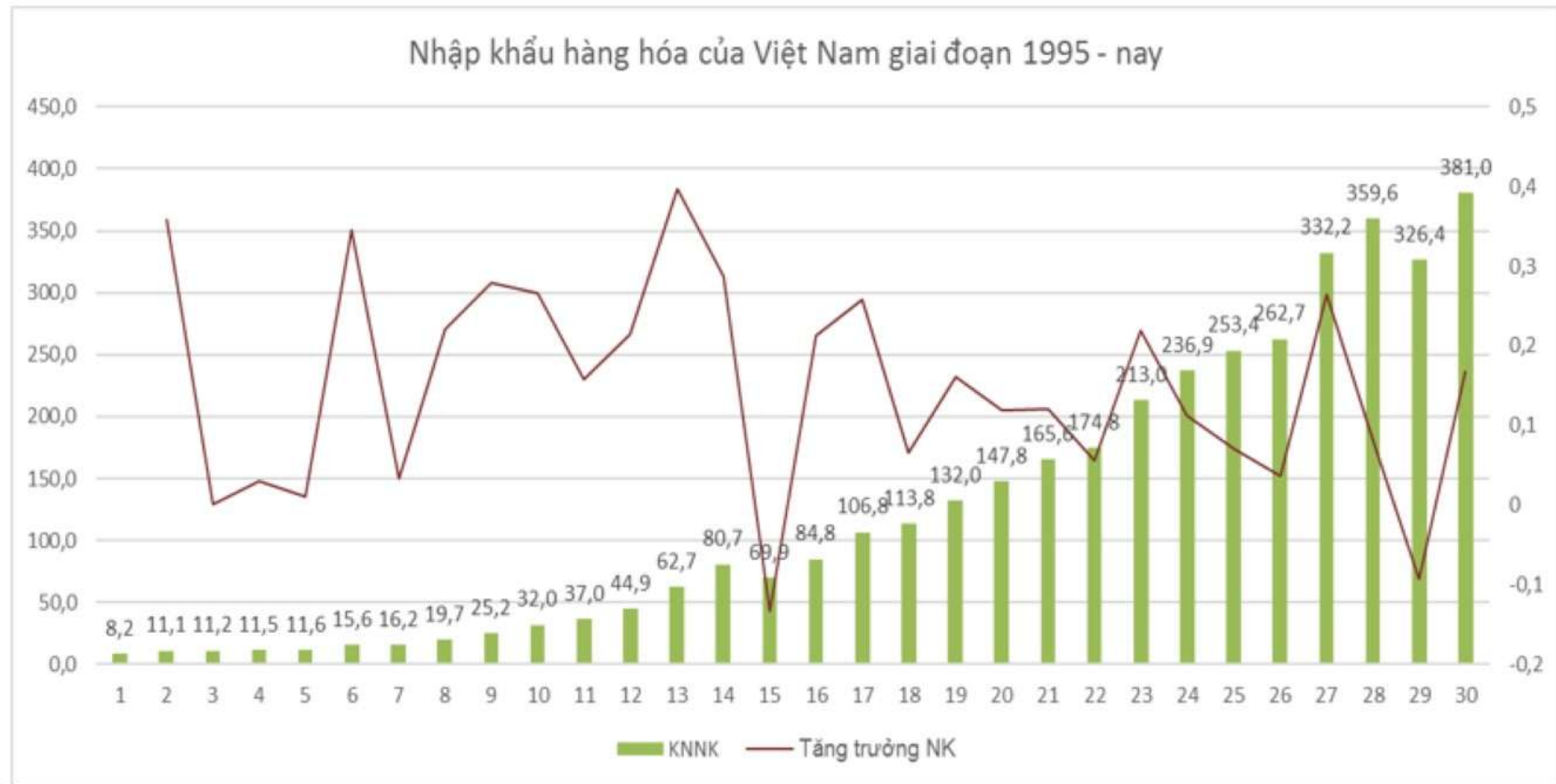
## SỐ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU TRÊN 1 TỶ USD

- 2013: 27 thị trường
- 2018: 31 thị trường
- 2022: 34 thị trường
- 11T/2025: 35 thị trường

# Xuất khẩu: Thứ hạng

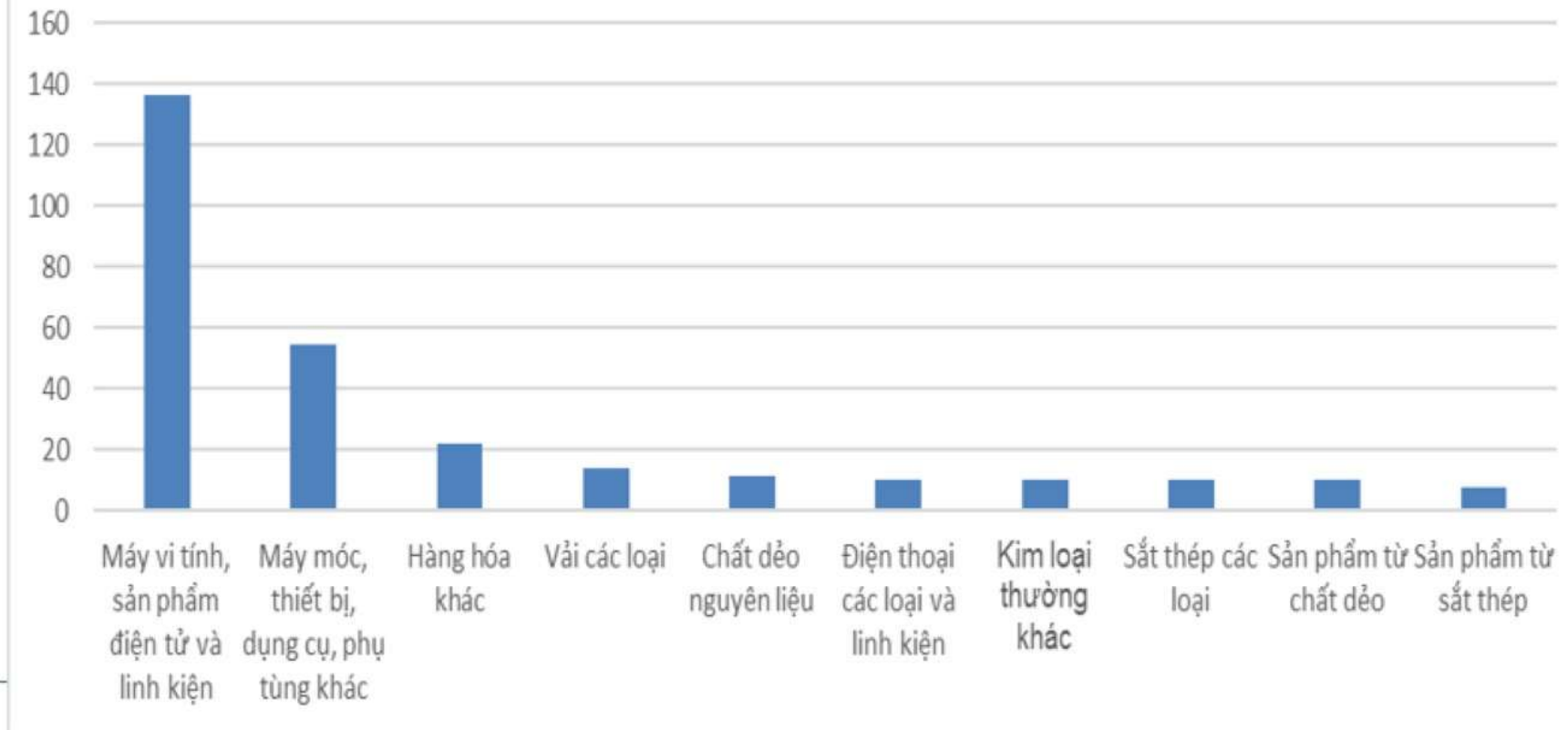


# Nhập khẩu: Kim ngạch



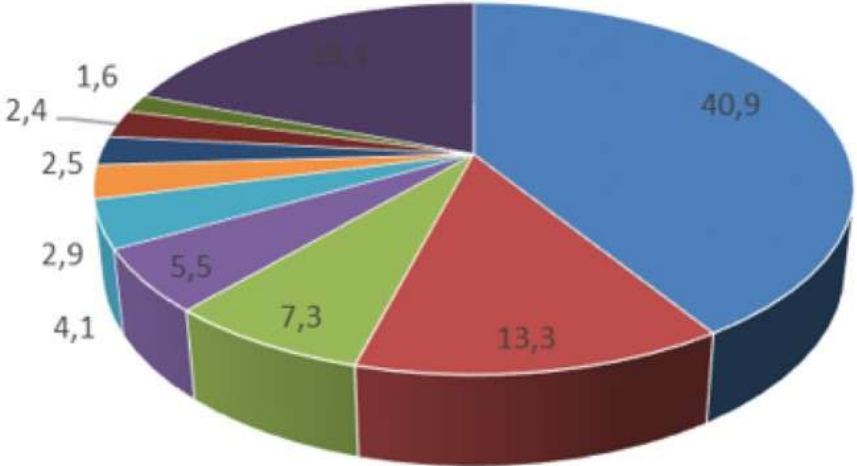
# Nhập khẩu: Mặt hàng

10 nhóm hàng có kim ngạch nhập khẩu lớn nhất (11T/2025)



# Nhập khẩu: Thị trường

Cơ cấu nhập khẩu hàng hóa theo thị trường (11T/2025)



- Trung Quốc (Đại lục)
- Hàn Quốc
- Đài Loan (Trung Quốc)
- Nhật Bản
- Hoa Kỳ
- Thái Lan
- Indonesia
- Malaysia
- Australia
- khác

A faint, light blue world map is centered in the background of the slide. The text is overlaid on this map.

# ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG XUẤT NHẬP KHẨU



# Kết quả đạt được

## Kỷ lục quy mô

**920 tỷ USD** – Top **15** thế giới

## Cơ cấu chuyển dịch tích cực

**~85%** XK công nghiệp chế biến  
7 mặt hàng > **10 tỷ USD**

**~90%** NK phục vụ sản xuất

## FTA phát huy hiệu quả

CPTPP – EVFTA **tăng trưởng tốt**  
Thị trường chất lượng cao mở rộng

## Tăng trưởng xuất khẩu cao

Năm 2025: **470 tỷ USD** | **+16%**

## Xuất siêu bền vững

**10** năm liên tiếp | **~22 tỷ USD**

# Một số vấn đề đặt ra

## Tập trung thị trường cao

Xuất khẩu **phụ thuộc** một số thị trường lớn

## Cán cân thương mại chưa bền vững

**Mất cân đối** với **một số thị trường** chủ yếu

## Phụ thuộc khu vực FDI

Doanh nghiệp **trong nước** vai trò **chưa tương xứng**

## Giá trị gia tăng thấp

Hàng **xuất khẩu** chủ yếu ở **chuỗi giá trị thấp**

## Đa dạng hóa nhập khẩu chậm

Phụ thuộc lớn vào **nguồn cung truyền thống**

---

A faint, light blue world map is visible in the background of the slide, centered behind the text.

# **BỐI CẢNH VÀ XU HƯỚNG TRONG THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ**

---

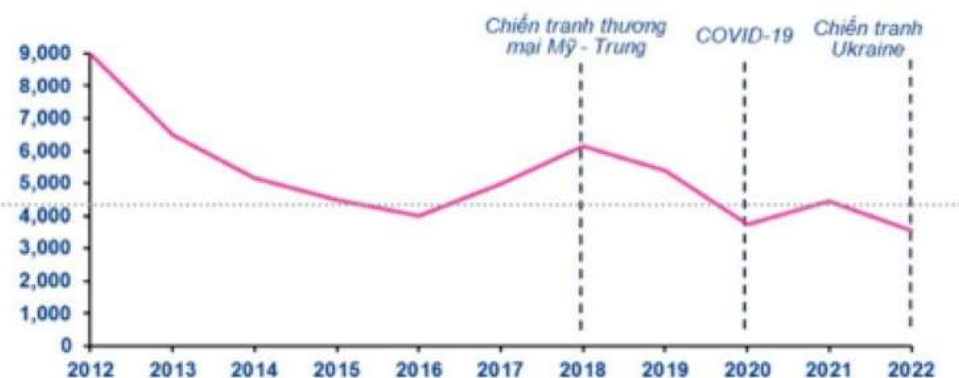
# Biến động về chuỗi cung ứng

## Dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu

Thương chiến Mỹ - Trung và Covid-19 làm các nước nhận ra không thể quá phụ thuộc vào một nước cố định, vì vậy dẫn đến làn sóng dịch chuyển công xưởng ra khỏi Trung Quốc.

Bên cạnh việc các nhà sản xuất nước ngoài rời Trung Quốc, ngay các nhà sản xuất Trung Quốc cũng đang tích cực tìm cách thiết lập các cơ sở sản xuất ở nước ngoài.

Số dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài ký hợp đồng tại Trung Quốc



Nguồn: TCTK Quốc gia Trung Quốc

Tái cơ cấu, sắp xếp lại chuỗi cung ứng qua việc đa dạng hóa nguồn cung, mở rộng mạng lưới các nhà cung cấp nhằm phân tán rủi ro.

# Xu hướng phi toàn cầu hóa

## Khu vực hóa thay thế toàn cầu hóa

Dịch bệnh, thiên tai, xung đột vũ trang đẩy nhanh quá trình phi toàn cầu hóa, làm các nước tìm đến những thỏa thuận mang tính khu vực. Hệ quả là thương mại toàn cầu bị chia cắt bởi nhiều tiêu chuẩn, cấp độ khác nhau.

### Chủ nghĩa bảo hộ gia tăng

Các nước sử dụng nhiều rào cản mới để ngăn hàng hóa nhập khẩu từ nước khác.



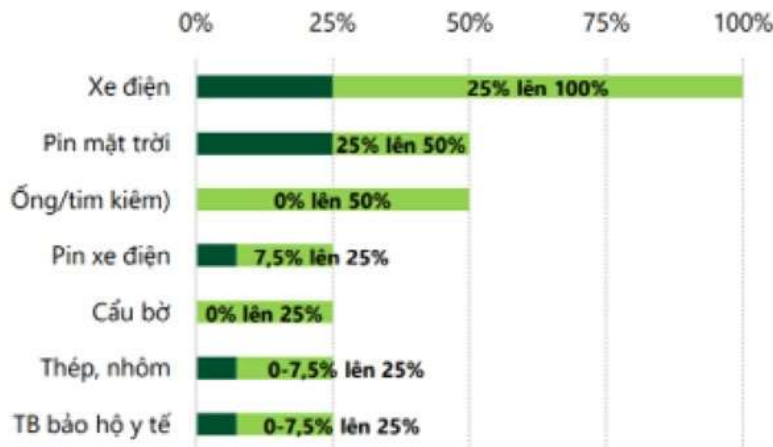
### Nhân tố Donald Trump

Ông Donald Trump trở lại làm Tổng thống Hoa Kỳ tác động đến chính sách thương mại của nước này.



# Xung đột thương mại trên thế giới

## Tăng Thuế lên hàng nhập khẩu từ Trung Quốc sang Mỹ 2024



Thế giới

04/07/2024 23:01 GMT+7

## EU đánh thuế 38% xe điện Trung Quốc

TRAN PHUONG

Nghệ đọc bài 2:29

Tuổi Trẻ trên Google News

Mức thuế 38% sẽ được áp dụng tạm thời đối với xe điện Trung Quốc trong khi đàm phán căng thẳng tiếp tục diễn ra. Bắc Kinh dọa sẽ có biện pháp đáp trả.



Thế giới

08/10/2024 19:47 GMT+7

## Trung Quốc áp biện pháp chống bán phá giá với rượu mạnh từ EU

THANH DINH

Nghệ đọc bài 1:47

Tuổi Trẻ trên Google News

Động thái này đánh dấu bước leo thang mới nhất, trong bối cảnh căng thẳng thương mại giữa Trung Quốc và Liên minh châu Âu ngày càng nóng.



# Tác động đến Việt Nam

## Nguy cơ đối mặt với nhiều cuộc điều tra phòng vệ thương mại

Hệ quả của chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch là các biện pháp phòng vệ thương mại ngày càng gia tăng của các nước nhập khẩu. Đến hết tháng 6/2023, hàng xuất khẩu của Việt Nam phải đối mặt với 231 vụ việc phòng vệ thương mại do các nước khởi kiện.

Các ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam có nguy cơ cao trở thành đối tượng bị một số quốc gia tiến hành điều tra, áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại bao gồm kim loại và các sản phẩm kim loại (như các sản phẩm thép, các sản phẩm nhôm, các sản phẩm đồng), ngành cao su và chất dẻo, ngành hóa chất, ngành vật liệu xây dựng, ngành gỗ.



Nguồn: Trung tâm WTO

# Hướng đến một nền kinh tế xanh

**Nguy cơ hay thời cơ!**



Không chỉ xanh hóa sản xuất, mà là xanh hóa toàn bộ chuỗi cung ứng, tiến đến trung hòa phát thải (net zero)

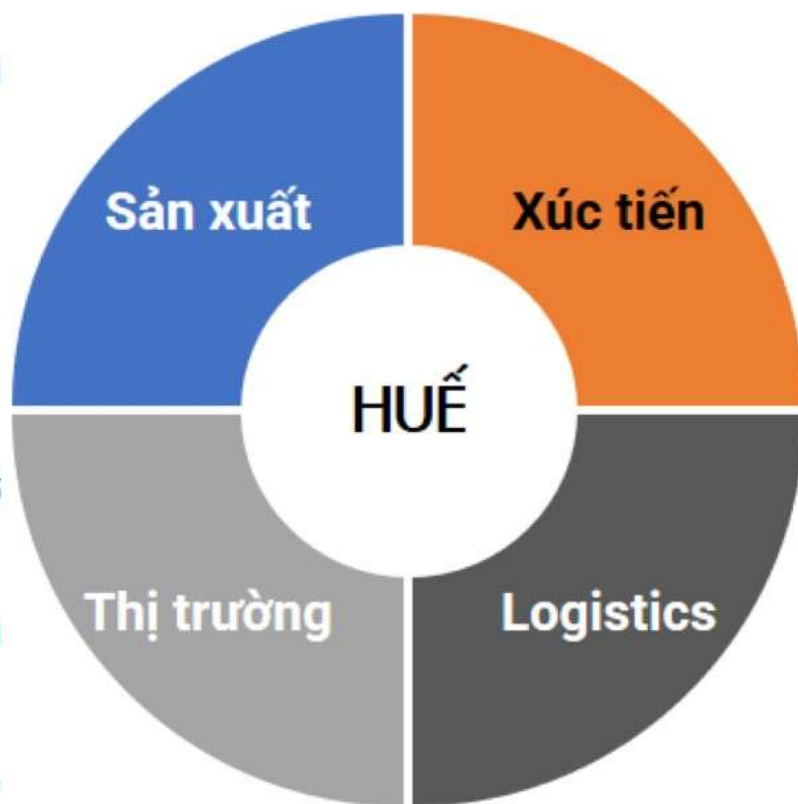
---

# ĐI TÌM ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI



# Đi tìm động lực tăng trưởng mới

- Phát triển công nghiệp nền tảng
- Nâng cao giá trị nội địa
- Chủ động nguyên liệu, R&D
  
- Đàm phán FTA mới để mở rộng thị trường
- Đẩy mạnh TMĐT xuyên biên giới
- Đa dạng hóa thị trường xuất, nhập khẩu



- Đổi mới công tác XTTM
- Xây dựng thương hiệu nông sản gắn với truy xuất nguồn gốc
- Tiêu chuẩn xanh, ứng dụng số
  
- Phát huy tối đa lợi thế địa kinh tế
- Tối ưu hóa chi phí
- Thúc đẩy go global

# Trân trọng cảm ơn!



**TRẦN THANH HẢI**

Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương

[haitt@moit.gov.vn](mailto:haitt@moit.gov.vn)

[facebook.com/thanhhai158](https://www.facebook.com/thanhhai158)



[www.logisticsbook.vn](http://www.logisticsbook.vn)

