

BỘ CÔNG THƯƠNG

**TẬN DỤNG ƯU ĐÃI TRONG HIỆP ĐỊNH THƯƠNG
MẠI TỰ DO ASEAN – ÚC – NIU DI LÂN ĐỂ ĐẨY
MẠNH XUẤT KHẨU HÀNG HOÁ CỦA VIỆT NAM**

NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG

HÀ NỘI - 2015

BIÊN SOẠN

1. TS. Phạm Nguyên Minh (Chủ biên)
2. Ths. Phùng Thị Vân Kiều (Đồng Chủ biên)
3. Ths. Nguyễn Thị Hoàng Thúy
4. Ths. Nguyễn Thị Quỳnh Vân
5. Ths. Nguyễn Quỳnh Anh
6. Ths. Đặng Thanh Phương
7. CN. Ngô Thị Lan Hương

MỤC LỤC

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	6
DANH MỤC BẢNG - HÌNH	8
LỜI NÓI ĐẦU	9
Chương 1	11
TỔNG QUAN VỀ HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO	11
ASEAN - ÚC - NIU DI LÂN (AANZFTA)	11
1. TỔNG QUAN VỀ HIỆP ĐỊNH AANZFTA	11
1.1. Khái quát về Hiệp định AANZFTA	11
1.2. Những ưu đãi đối với các nước ASEAN trong Hiệp định AANZFTA	15
2. TÌNH HÌNH THỰC THI HIỆP ĐỊNH AANZFTA	20
2.1. Tình hình thực thi Hiệp định AANZFTA của các nước ASEAN	20
2.2. Tình hình thực thi Hiệp định AANZFTA của Việt Nam	22
Chương 2	26
KINH NGHIỆM CỦA MỘT SỐ NƯỚC ASEAN VỀ TẬN DỤNG	26
ƯU ĐÃI TRONG HIỆP ĐỊNH AANZFTA	26
1. KINH NGHIỆM TẬN DỤNG ƯU ĐÃI TRONG HIỆP ĐỊNH AANZFTA CỦA THÁI LAN, MA-LAI-XI-A, XIN-GA-PO VÀ IN-ĐÔ-NÊ-XI-A	26
1.1. Thực trạng xuất khẩu hàng hóa của Thái Lan, Ma-lai-xi-a và Xin-ga-po sang Úc và Niu Di Lân	26
1.2. Thực trạng tận dụng ưu đãi của Thái Lan, Ma-lai-xi-a, Xin-ga-po và In-đô- nê-xi-a trong Hiệp định AANZFTA để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang Úc và Niu Di Lân	32
1.3. Kinh nghiệm tận dụng ưu đãi của Thái Lan, Ma-lai-xi-a, Xin-ga-po và In- đô-nê-xi-a trong Hiệp định AANZFTA để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang Úc và Niu Di Lân	39
2. BÀI HỌC KINH NGHIỆM CỦA MỘT SỐ NƯỚC ASEAN VỀ TẬN DỤNG ƯU ĐÃI TRONG HIỆP ĐỊNH AANZFTA CÓ THỂ VẬN DỤNG CHO VIỆT NAM	45
2.1. Bài học kinh nghiệm về phía chính phủ	45
2.2. Bài học kinh nghiệm về phía doanh nghiệp	47
Chương 3	50
THỰC TRẠNG XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA VIỆT NAM	50
SANG ÚC, NIU DI LÂN VÀ TẬN DỤNG ƯU ĐÃI	50
TỪ HIỆP ĐỊNH AANZFTA	50
1. THỰC TRẠNG XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA VIỆT NAM SANG ÚC VÀ NIU DI LÂN GIAI ĐOẠN 2005-2014	50
1.1. Thực trạng xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Úc giai đoạn 2005- 2014	50
1.2. Thực trạng xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Niu Di Lân giai đoạn 2005-2014	54
2. ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA VIỆT NAM SANG ÚC VÀ NIU DI LÂN GIAI ĐOẠN 2005-2014	58

2.1. Những kết quả đạt được và nguyên nhân	58
2.2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân	62
3. ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TẬN DỤNG ƯU ĐÃI TRONG HIỆP ĐỊNH ĐỂ ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VIỆT NAM SANG ÚC VÀ NIU DI LÂN	65
3.1. Thực trạng tận dụng ưu đãi trong Hiệp định AANZFTA để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Úc và Niu Di Lân từ năm 2010 đến nay	65
3.2. Đánh giá thực trạng tận dụng ưu đãi trong Hiệp định AANZFTA để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Úc và Niu Di Lân	69
Chương 4	79
ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA ...	79
CỦA VIỆT NAM SANG ÚC VÀ NIU DI LÂN	79
1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA VIỆT NAM SANG ÚC VÀ NIU DI LÂN GIAI ĐOẠN 2015-2020	79
1.1. Bối cảnh thế giới và trong nước ảnh hưởng tới phát triển xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Úc và Niu Di Lân	79
1.2. Định hướng phát triển xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Úc và Niu Di Lân	85
2. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU TẬN DỤNG ƯU ĐÃI TRONG HIỆP ĐỊNH AANZFTA ĐỂ ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VIỆT NAM SANG ÚC VÀ NIU DI LÂN	87
2.1. Giải pháp về phía chính phủ	87
2.2. Giải pháp về phía doanh nghiệp	98
Chương 5	108
MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT KHI KINH DOANH	108
VỚI THỊ TRƯỜNG ÚC VÀ NIU DI LÂN	108
1. MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT KHI KINH DOANH VỚI THỊ TRƯỜNG ÚC	108
1.1. Các quy định về nhập khẩu của Úc	108
1.2. Chính sách thuế và thuế suất	126
1.3. Quy định về bao gói, nhãn mác	133
1.4. Quy định về kiểm dịch động thực vật khi nhập khẩu hàng hóa vào Úc ..	140
1.5. Quy định tiêu chuẩn về hàng hóa	145
1.6. Hệ thống phân phối tại thị trường Úc	145
1.7. Văn hóa kinh doanh	153
1.8. Một số địa chỉ hữu ích	155
2. MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT KHI KINH DOANH VỚI THỊ TRƯỜNG NIU DI LÂN	160
2.1. Các quy định về nhập khẩu của Niu Di Lân	160
2.2. Chính sách thuế và thuế suất	163
2.3. Quy định về bao gói, nhãn mác	165
2.4. Quy định về kiểm dịch động thực vật khi nhập khẩu hàng hóa vào Niu Di Lân	166
2.5. Quy định về tiêu chuẩn hàng hóa	167
2.6. Kênh phân phối hàng hoá và mạng lưới thương nhân	170

2.7. Văn hóa kinh doanh.....	171
2.8. Một số địa chỉ hữu ích	171
3. MỘT SỐ ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH CỦA VIỆT NAM	174
3.1. Một số cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam	174
3.2. Cơ quan ngoại giao, thương vụ của Việt Nam tại Úc và Niu Di Lân.....	176
KẾT LUẬN.....	177
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	179
PHỤ LỤC	183
Phụ lục 1: Các thị trường nhập khẩu chủ yếu của Úc giai đoạn 2005-2014.	183
Phụ lục 2: Các thị trường nhập khẩu chủ yếu của Niu Di Lân giai đoạn 2005-2014.....	185
Phụ lục 3: Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Thái Lan sang Úc và Niu Di Lân giai đoạn 2005-2014.....	187
Phụ lục 4: Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Ma-lai-xi-a sang Úc và Niu Di Lân giai đoạn 2005-2014	189
Phụ lục 5: Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Xin-ga-po sang Úc và Niu Di Lân giai đoạn 2005-2014.....	191
Phụ lục 6: Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của In-đô-nê-xi-a sang Úc và Niu Di Lân giai đoạn 2005-2014	193
Phụ lục 7: Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Úc giai đoạn 2005 - 2014	195
Phụ lục 8: Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Niu Di Lân giai đoạn 2005 - 2014.....	197
Phụ lục 9: Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Úc và Niu Di Lân giai đoạn 2005 - 2014	199