



NGHIÊN CỨU

# Hoa quả Việt Nam vượt qua các rào cản của thị trường EU để tận dụng cơ hội từ EVFTA



PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Friedrich Naumann  
STIFTUNG **FÜR DIE FREIHEIT**

## **NGHIÊN CỨU**

# **Hoa quả Việt Nam vượt qua các rào cản của thị trường EU để tận dụng cơ hội từ EVFTA**

**Hà Nội, tháng 3/2019**

# MỤC LỤC

|  |           |
|--|-----------|
| <b>TÓM TẮT .....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>BẢNG TỪ VIẾT TẮT.....</b>   | <b>11</b> |
| <b>GIỚI THIỆU.....</b>   | <b>12</b> |
| <b>I. Tổng quan về ngành trái cây Việt Nam và tiềm năng xuất khẩu sang EU 15</b>                       |           |
| <b>1. Tình hình sản xuất và xuất khẩu trái cây của Việt Nam .....</b>                                  | <b>15</b> |
| 1.1. Tình hình sản xuất.....   | 15        |
| 1.2. Tình hình xuất khẩu .....   | 19        |
| 1.3. Nguyên nhân giá trị xuất khẩu trái cây thấp .....   | 22        |
| <b>2. Tiềm năng xuất khẩu trái cây của Việt Nam sang EU.....</b>                                       | <b>26</b> |
| 2.1. Nhu cầu nhập khẩu trái cây nhiệt đới của EU.....  | 26        |
| 2.2. Tình hình nhập khẩu trái cây Việt Nam của EU .....  | 30        |
| 2.3. Tiềm năng xuất khẩu trái cây của Việt Nam sang EU và tình hình cạnh tranh ở thị trường EU.....    | 32        |
| 2.4. Những cơ hội từ Hiệp định thương mại tự do Việt Nam- EU .....                                     | 34        |
| <b>II. Các biện pháp phi thuế quan của EU áp dụng đối với trái cây Việt Nam ..</b>                     | <b>37</b> |
| <b>1. Tổng quan về các biện pháp phi thuế quan.....</b>  | <b>37</b> |
| 1.1. Định nghĩa và phân loại các biện pháp phi thuế quan .....   | 37        |
| <b>2. Tình hình áp dụng các biện pháp NTM của EU.....</b>  | <b>41</b> |
| 2.1. Tình hình áp dụng các biện pháp NTM của EU lên hàng nhập khẩu nói chung                           | 41        |
| 2.2. Tình hình áp dụng các biện pháp NTM của EU đối với trái cây Việt Nam ...                          | 42        |
| <b>3. Các biện pháp SPS chính mà EU áp dụng đối với mặt hàng trái cây tiềm năng của Việt Nam .....</b> | <b>45</b> |
| 3.1. Các yêu cầu an toàn thực phẩm.....  | 46        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2. Quy định về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và tạp chất .....  | 49        |
| 3.3. Kiểm dịch thực vật .....  | 56        |
| 3.4. Đánh giá sự phù hợp và chế tài .....  | 60        |
| <b>4. Các biện pháp TBT chủ yếu của EU áp dụng đối với các sản phẩm trái cây tiềm năng của Việt Nam.....</b> | <b>64</b> |
| 4.1. Các quy định về ghi nhãn.....   | 64        |
| 4.2. Tiêu chuẩn tiếp thị (Marketing standards) .....   | 67        |
| <b>III. Những thách thức và kiến nghị với Chính phủ và các nhà xuất khẩu trái cây Việt Nam.....</b>          | <b>70</b> |
| <b>1. Những thách thức mà trái cây Việt Nam phải đối mặt .....</b>   | <b>70</b> |
| 1.1. Thiếu thông tin và hướng dẫn về các quy định của EU .....   | 70        |
| 1.2. Hạn chế về năng lực và nguồn lực để tuân thủ các tiêu chuẩn cao của EU....                              | 72        |
| 1.3. Cơ sở hạ tầng chưa đủ năng lực hỗ trợ xuất khẩu sang thị trường EU .....                                | 74        |
| <b>2. Khuyến nghị cho Chính phủ và doanh nghiệp Việt Nam .....</b>   | <b>75</b> |
| 2.1. Khuyến nghị cho Chính phủ Việt Nam.....   | 75        |
| 2.2. Khuyến nghị cho các doanh nghiệp trái cây của Việt Nam.....   | 79        |
| <b>KẾT LUẬN .....</b>  | <b>83</b> |