

Sổ tay doanh nghiệp



TRUNG TÂM WTO VÀ HỘI NHẬP
PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

CPTPP &

Ngành Đồ uống Việt Nam



Australia, Brunei, Canada, Chile, Nhật Bản, Malaysia, Mexico, New Zealand, Peru, Singapore, Việt Nam



Thông tin trong Sổ tay này chỉ phục vụ mục đích tham khảo. Để biết nội dung chuẩn xác của cam kết, doanh nghiệp cần tra cứu Văn kiện chính thức (bản tiếng Anh) của Hiệp định.

Mọi quan điểm trong Sổ tay này là của Nhóm tác giả, không phản ánh quan điểm của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương hay Chương trình Aus4Reform.



Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Ngành Đồ uống Việt Nam

Hà Nội, tháng 11 năm 2019

Lời mở đầu

Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) giữa 11 nước (bao gồm Australia, Brunei, Canada, Chi-lê, Malaysia, Mexico, Nhật Bản, New Zealand, Peru, Singapore và Việt Nam) đã chính thức có hiệu lực với Việt Nam từ ngày 14/1/2019.

Là một Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, tiêu chuẩn cao, mức cam kết mở cửa mạnh và có phạm vi cam kết bao trùm nhiều lĩnh vực thương mại, đầu tư, quy tắc và thể chế, CPTPP dự kiến có tác động lớn tới hầu như tất cả các ngành, lĩnh vực kinh tế của Việt Nam.

Sổ tay doanh nghiệp “Hiệp định đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Ngành đồ uống Việt Nam” nằm trong Tuyển tập 10 Sổ tay doanh nghiệp do Trung tâm WTO và Hội nhập thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) thực hiện trong khuôn khổ Hợp phần “Hỗ trợ doanh nghiệp thực thi hiệu quả CPTPP” của Chương trình Australia hỗ trợ cải cách kinh tế Việt Nam (Aus4Reform).

Sổ tay tóm tắt và diễn giải các cam kết CPTPP trong lĩnh vực đồ uống, đánh giá các tác động dự kiến của các cam kết này đối với triển vọng phát triển của ngành và đưa ra các khuyến nghị cơ bản để doanh nghiệp trong ngành có thể tận dụng các cơ hội và vượt qua thách thức từ Hiệp định quan trọng này.

Trung tâm WTO và Hội nhập – VCCI trân trọng cảm ơn sự hỗ trợ về kỹ thuật của Chương trình Aus4Reform cho việc nghiên cứu, biên soạn và phổ biến Sổ tay này.

Trung tâm WTO và Hội nhập
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Mục lục

Phần thứ nhất

Các cam kết CPTPP liên quan tới ngành đồ uống Việt Nam	8
--	---

Mục 1 – Các cam kết về thuế nhập khẩu	11
--	-----------

1 CPTPP có cam kết như thế nào về thuế nhập khẩu đối với đồ uống?	12
2 Các nước CPTPP cam kết cắt giảm, loại bỏ thuế quan đối với đồ uống Việt Nam như thế nào?	14
3 Việt Nam cam kết cắt giảm, loại bỏ thuế quan đối với đồ uống nhập khẩu từ các nước CPTPP như thế nào?	22
4 Lộ trình cắt giảm thuế quan thực tế của các nước Thành viên đã phê chuẩn CPTPP?	24

Mục 2 – Các cam kết khác trong CPTPP có ảnh hưởng đáng kể tới ngành đồ uống	27
--	-----------

5 Cam kết CPTPP về quy tắc xuất xứ đối với sản phẩm đồ uống?	28
6 Cam kết CPTPP về các biện pháp an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS)?	32
7 Cam kết CPTPP về Hàng rào kỹ thuật đối với thương mại (TBT)?	33
8 Cam kết CPTPP về lao động	36
9 Cam kết CPTPP về Sở hữu trí tuệ (SHTT)?	38

Phần thứ hai

Cơ hội, thách thức và khuyến nghị với ngành đồ uống trong bối cảnh hội nhập CPTPP	40
10 Hiện trạng ngành đồ uống Việt Nam?	42
11 Tình hình xuất nhập khẩu đồ uống Việt Nam?	46
12 Tình hình xuất nhập khẩu đồ uống giữa Việt Nam và các nước CPTPP	49
13 Triển vọng thị trường đồ uống Việt Nam?	53
14 Cơ hội đối với ngành đồ uống Việt Nam từ CPTPP	54
15 Thách thức từ CPTPP đối với ngành đồ uống Việt Nam?	58
16 Ngành đồ uống Việt Nam cần chú ý điều gì để tận dụng các cơ hội từ CPTPP?	60