

SỔ TAY DOANH NGHIỆP

TẬN DỤNG

E V F T A

ĐỂ XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA GIỮA

VIỆT NAM VÀ ĐỨC

Nhóm biên soạn:



Nguyễn Thị Thu Trang
Phùng Thị Lan Phương
Trần Minh Thu
Nguyễn Thị Thùy Dung
Nguyễn Thanh Trà

*Trung tâm WTO và Hội nhập
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam*

SỔ TAY DOANH NGHIỆP

TẬN DỤNG

E V F T A

ĐỂ XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA GIỮA
VIỆT NAM VÀ ĐỨC

Lời nói đầu

Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – Liên minh châu Âu (EVFTA) là Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới giữa Việt Nam và 27 nước thành viên Liên minh châu Âu (EU). EVFTA được ký kết vào ngày 30/06/2019 và có hiệu lực từ ngày 01/08/2020. Với phạm vi cam kết rộng, mức độ tự do hóa sâu, việc thực thi EVFTA sẽ đem lại những cơ hội đặc biệt để tăng cường quan hệ thương mại giữa Việt Nam và các nước thành viên của EU, đặc biệt là Đức – một trong những thị trường EU quan trọng bậc nhất của xuất nhập khẩu Việt Nam.

Đức hiện đang là một trong những đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam. Từ góc độ xuất khẩu, Đức là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 tại EU, thứ 7 thế giới của Việt Nam. Về nhập khẩu, Đức là nguồn cung hàng hóa lớn thứ 2 EU, thứ 14 thế giới của chúng ta. Việt Nam và Đức có cơ cấu sản phẩm bổ sung cho nhau là chủ yếu, ít cạnh tranh trực tiếp. Việt Nam có thế mạnh về các sản phẩm công nghiệp nhẹ, sản phẩm tiêu dùng và nông sản thực phẩm; và có nhu cầu cao với nhiều nguyên liệu và máy móc phục vụ sản xuất. Trong khi đó Đức là cường quốc công nghiệp nặng, xuất khẩu nhiều nguyên nhiên liệu và máy móc thiết bị, và cũng nhập khẩu nhiều hàng tiêu dùng, nông sản thực phẩm.

Trong bối cảnh như vậy, với các cam kết cắt giảm mạnh về thuế quan, các quy tắc thuận lợi hóa thương mại, hạn chế rào cản phi thuế quan... EVFTA được kỳ vọng sẽ là con đường cao tốc thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động thương mại giữa Việt Nam và Đức trong thời gian sắp tới.

Để hỗ trợ doanh nghiệp hai Bên (i) Tìm hiểu cụ thể các cam kết về hàng hóa của Việt Nam và Đức trong EVFTA, qua đó nhận diện các cơ hội cụ thể từ Hiệp định này; (ii) Có được các thông tin cốt lõi về tình hình và đặc điểm thị trường hai Bên, các quy định cơ bản về thủ tục xuất nhập khẩu hàng hóa của Đức và Việt Nam; (iii) Nhận diện các cơ hội và tìm kiếm các giải pháp nhằm hiện thực hóa các cơ hội và tối đa hóa các lợi ích mà EVFTA có thể đem lại cho thương mại hai bên, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã tiến hành biên soạn và xuất bản “Sổ tay doanh nghiệp - Tận dụng EVFTA để xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Đức”.

Hy vọng Sổ tay này sẽ trở thành một tài liệu tham khảo hữu ích cho các doanh nghiệp Việt Nam và Đức trong các giao dịch thương mại giữa hai thị trường đầy tiềm năng này.

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trân trọng cảm ơn sự hỗ trợ của Viện Friedrich Naumann Foundation for Freedom (CHLB Đức) cho việc biên soạn và phổ biến Sổ tay này.

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Danh mục từ viết tắt

ASEAN	Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á
CBPG	Chống bán phá giá
C/O	Chứng nhận xuất xứ hàng hóa
CPTPP	Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương
CTC	Chống trợ cấp
EU	Liên minh châu Âu
EORI	Số đăng ký và nhận dạng chủ thể kinh doanh xuất nhập khẩu của EU
EVFTA	Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – Liên minh châu Âu
FTA	Hiệp định Thương mại Tự do
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
GSP	Chế độ Ưu đãi Thuế quan Phổ cập
HS	Hệ thống hài hòa mô tả và mã hóa hàng hóa
MFN	Nguyên tắc đối xử tối huệ quốc
NTM	Biện pháp phi thuế quan
OECD	Tổ chức hợp tác và Phát triển kinh tế
PSR	Quy tắc cụ thể mặt hàng
PVTM	Phòng vệ thương mại
REX	Hệ thống đăng ký các Nhà xuất khẩu
SHTT	Sở hữu trí tuệ
SPS	Biện pháp an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật
TBT	Hàng rào kỹ thuật đối với thương mại
TRIPS	Hiệp định về các khía cạnh thương mại liên quan tới quyền sở hữu trí tuệ của WTO
VL	Quy tắc tỷ lệ tối đa không xuất xứ
VNACCS	Hệ thống Hải quan Tự động
WCO	Tổ chức Hải quan Thế giới
WTO	Tổ chức Thương mại Thế giới

PHẦN I:

CÁC CAM KẾT EVFTA VỀ XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA GIỮA VIỆT NAM VÀ ĐỨC

1. Các cam kết thuế quan của Việt Nam và Đức được nêu ở đâu trong văn kiện EVFTA?	10
2. Đức có cam kết thuế quan như thế nào cho hàng hóa của Việt Nam?	12
3. Việt Nam có cam kết thuế quan như thế nào cho hàng hóa của Đức?	18
4. EVFTA có cam kết như thế nào về hàng tân trang (remanufactured goods)?	25
5. Quy tắc xuất xứ để hưởng ưu đãi thuế quan EVFTA?	27
6. Các loại Quy tắc xuất xứ quy định trong EVFTA?	29
7. Thủ tục chứng nhận xuất xứ trong EVFTA có gì đặc biệt?	31
8. EVFTA có cam kết gì về Hải quan và Thuận lợi hóa thương mại?	33
9. Các cam kết EVFTA về hàng rào kỹ thuật đối với thương mại (TBT)?	36
10. Cam kết EVFTA về các biện pháp an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS)?	38
11. Các cam kết EVFTA về phòng vệ thương mại (chống bán phá giá, chống trợ cấp và tự vệ)?	41
12. Các cam kết đáng chú ý của EVFTA về sở hữu trí tuệ?	44
13. EVFTA có cam kết gì đáng chú ý về Chỉ dẫn địa lý?	46
14. Các cam kết EVFTA về Quyền tác giả, Nhân hiệu, Kiểu dáng công nghiệp và Sáng chế?	49
15. Các yêu cầu của EVFTA về thực thi bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ?	51
16. Các cam kết EVFTA về Mua sắm công đối với hàng hóa?	53
17. EVFTA có cam kết riêng gì đối với Dược phẩm và trang thiết bị y tế?	55
18. EVFTA có cam kết riêng gì đối với ô tô, xe máy và linh kiện?	58



PHẦN II:

TẬN DỤNG CƠ HỘI TỪ EVFTA ĐỂ XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VIỆT NAM SANG ĐỨC

19. Thị trường Đức có những đặc điểm gì đáng lưu ý đối với các nhà xuất khẩu Việt Nam?	62
20. Đặc điểm tiêu dùng của người Đức?	66
21. Đặc điểm hệ thống phân phối của Đức?	69
22. Quy trình và thủ tục nhập khẩu hàng hóa vào Đức?	73
23. Tình hình xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Đức?	81
24. Các đối thủ cạnh tranh chính của hàng hóa Việt Nam tại Đức?	85
25. Thuận lợi và khó khăn của hàng hóa Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường Đức?	88
26. Cơ hội từ EVFTA cho xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Đức?	90
27. Thách thức từ EVFTA đối với xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Đức?	100
28. Làm thế nào để tận dụng EVFTA tăng cường xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Đức?	102

PHẦN III:

TẬN DỤNG CƠ HỘI TỪ EVFTA ĐỂ NHẬP KHẨU HÀNG HÓA TỪ ĐỨC VÀO VIỆT NAM

29. Đặc điểm thị trường hàng hóa Việt Nam?	106
30. Các kênh nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam và đặc điểm?	108
31. Đặc điểm người tiêu dùng Việt Nam?	110
32. Quy trình và thủ tục nhập khẩu hàng hóa vào Việt Nam?	112
33. Tình hình xuất khẩu hàng hóa nói chung của Đức?	118
34. Tình hình xuất khẩu hàng hóa Đức sang Việt Nam?	121
35. Các đối thủ cạnh tranh chính của hàng hóa Đức tại Việt Nam?	124
36. Các lợi thế và bất lợi của hàng hóa Đức tại Việt Nam?	128
37. Cơ hội từ EVFTA cho nhập khẩu hàng hóa từ Đức?	131
38. Làm thế nào để nhập khẩu hiệu quả hàng hóa từ Đức tận dụng cơ hội từ EVFTA?	138

THÔNG TIN HỮU ÍCH

39. Có thể tìm kiếm các thông tin, dữ liệu về thị trường Đức và Việt Nam ở đâu?	142
40. Doanh nghiệp có thể tìm kiếm hỗ trợ về EVFTA và thị trường Đức, Việt Nam ở các địa chỉ nào?	144